



GRAND HOTEL  
**SAVOIA**

CORTINA D'AMPEZZO

A RADISSON COLLECTION HOTEL

**PUNTUALI ALL'APPUNTAMENTO CON I MONDIALI DI SCI RIAPRONO A CORTINA  
IL GRAND HOTEL SAVOIA, A RADISSON COLLECTION HOTEL, E IL SAVOIA  
PALACE RADISSON RESIDENCES**

**Cortina d'Ampezzo, 26 gennaio 2021** - Sono annunciate per il prossimo **29 gennaio** le riaperture dello storico **Grand Hotel Savoia Cortina d'Ampezzo**, a Radisson Collection Hotel, e del Radisson Residences Savoia Palace. Puntuale all'appuntamento con i **Campionati del Mondo di Sci alpino Cortina 2021**, in scena dal **7 al 21 febbraio**, l'intero Resort viene restituito alla celebre località montana dopo un'ampia ristrutturazione, che ne ha rinnovato l'offerta, pur conservando la sua esclusiva identità.

“I Mondiali di sci sono un evento straordinario per Cortina, da non perdere. Le nostre strutture sono pronte ad accogliere i nostri ospiti in totale sicurezza, seguendo le direttive ministeriali e gli standard Radisson previsti per far fronte all'emergenza Covid”, conferma **Rosanna Conti, General Manager del Resort**. “Anche per questa edizione 2021, il Grand Hotel Savoia si è confermato il grande punto di riferimento per gli ‘addetti ai lavori’ della manifestazione”, prosegue Rosanna Conti, “e mi auguro che possa essere di auspicio per continuare a portare avanti la stagione invernale fino a primavera inoltrata, in considerazione anche delle copiose nevicate che quest'anno, beffa del destino, si sono riversate su Cortina”.

Costruito nel **1912** in **stile liberty**, simbolo dell'eleganza italiana e del lusso contemporaneo, l'**Hotel 5** stelle è entrato da poco a far parte del **Gruppo Radisson** ed è gestito da **Zeus International**.

Strategicamente posizionato nel centro di **Cortina**, mette a disposizione dei propri ospiti diverse tipologie di camere e suite, con una ricca scelta di servizi. Concepite in uno stile senza tempo, che fonde il sofisticato e il moderno, presentano un arredamento che si ispira alle linee essenziali della **Radisson Collection**, oltre che allo stile seducente del design italiano.

Fulcro della vita sociale, gastronomica e di intrattenimento, l'Hotel propone tre concept di ristorazione unici nel loro genere, che offrono un'esperienza gastronomica davvero straordinaria: **Ristorante Savoy, 1224 Lounge & Bar** e **1224 Terrazza**.

**Il Radisson Residences Savoia Palace** offre **44 appartamenti** in ambiente living con spaziosi interni ispirati ai tipici chalet di montagna. Le ampie suite e gli appartamenti sono caratterizzati da un ambiente accogliente, con confortevoli spazi living luminosi, che sono la soluzione ideale per famiglie e gruppi di amici.

\*\*\*

### **Radisson Collection**

[Radisson Collection](#) è una Collection premium di hotel lifestyle, situati in località straordinarie, vicino alle principali mete di vacanza. Sebbene ogni hotel della Radisson Collection conservi la propria autenticità legata alla sua localizzazione, tutti sono accomunati da un modello di offerta altissima in stile contemporaneo - design su misura ed esperienze straordinarie attraverso la ristorazione, il fitness, il benessere e la sostenibilità. Progettato per gli ospiti e per la gente del luogo, ogni hotel Radisson Collection rispecchia le caratteristiche di chi vi soggiorna e di chi vi presta servizio. Gli ospiti e i partner commerciali possono migliorare la loro esperienza con Radisson Collection partecipando a Radisson Rewards, un programma di fidelizzazione globale che offre vantaggi e premi eccezionali.

### **Radisson Hotel Group**

Radisson Hotel Group è uno dei gruppi alberghieri più grandi del mondo con sette marchi distintivi e oltre 1.400 hotel in funzione e in fase di sviluppo in 120 paesi. La filosofia che caratterizza il suo servizio è “Every Moment Matters”.

Il portfolio di Radisson Hotel Group comprende Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson e Prizeotel, riuniti sotto un unico marchio commerciale: Radisson Hotels.

Radisson Rewards è il programma globale di riconoscimento che crea un modo unico e personalizzato per offrire momenti indimenticabili agli ospiti. Radisson Rewards offre benefit eccezionali per premiare la fedeltà degli ospiti, meeting planner, agenti di viaggio e business partner.

Radisson Meetings pone i suoi ospiti e le loro esigenze al centro della sua filosofia e tratta ogni riunione o evento come qualcosa di più di una semplice data sul calendario. Radisson Meetings si basa su tre importanti pilastri: Personale, Professionale e che sia Memorabile, che si basano sulla filosofia del brand “Yes, I can”, mantenendo allo stesso tempo l’impegno a ridurre del 100% le emissioni di carbonio.

Più di 100.000 membri del team lavorano per Radisson Hotel Group e presso gli hotel del gruppo.

Per maggiori informazioni potete visitare il sito:

[www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases](http://www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases)

[www.radissonhotelgroup.com/media](http://www.radissonhotelgroup.com/media)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/>

Instagram (Hotels): <https://www.instagram.com/radissonhotels/>

Twitter (Corporate): <https://twitter.com/radisongroup>

Twitter (Hotels): <https://twitter.com/radissonhotels>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonhotels>

YouTube: <https://www.youtube.com/radissonhotelgroup>

### **Zeus International**

Zeus International è una società di management alberghiero che fornisce la propria consulenza nell’ambito della gestione e della ristrutturazione delle attività a hotel e resort indipendenti e multibrand, attraverso concept operativi innovativi e valutazioni delle opportunità di mercato. Oltre a porsi come rappresentante della proprietà, Zeus International offre i propri servizi nella fase di pre-opening dell’hotel, per la conduzione, per audit e interventi di consulenza, nella gestione del turnaround, nella selezione del marchio, per piani di miglioramento del profitto e in vari programmi focalizzati sul rapporto tra la fidelizzazione, la customer satisfaction e l’immagine. Grazie a diversi team di dirigenti, che traducono la visione in realtà, l’azienda fornisce modelli operativi personalizzati sulla base delle esigenze dei propri clienti e dello specifico mercato. Con le sedi di Atene, Milano, Bucarest, Nicosia e Sofia, Zeus International si è affermata come una delle principali società di gestione alberghiera in Grecia, con portata in tutta Italia, Cipro e Romania. Con più di 3.500 camere in 22 hotel, con un fatturato importante in tutti i segmenti, che le permette di raggiungere una redditività ottimale, il piano di espansione di Zeus International è di crescere in Europa, con l’apertura di altre proprietà entro la fine del 2021 e nel primo trimestre del 2022. Sono in cantiere ulteriori nuovi progetti, a conferma della vision aziendale che si pone l’obiettivo di avere una proprietà Zeus International sviluppata e gestita in tutte le principali città e destinazioni dell’Europa occidentale e orientale entro i prossimi cinque anni. L’attuale portfolio include partnership importanti con fondi e società chiave, quali Bain Capital, Invel Real Estate Partners, B2K Capital, Viohalco Group, oltre alla collaborazione con alcuni dei marchi alberghieri più noti al mondo come Radisson Hotels,

Hilton Hotels e Wyndham Hotels. Le società affiliate di Zeus, Xenium e Cornerstone, coprono servizi di consulenza e sviluppo dell'ospitalità, come l'analisi finanziaria e il rifinanziamento di progetti di ospitalità, studi di fattibilità, analisi degli investimenti, project management, master planning e progettazione di sviluppi, acquisti, ristrutturazioni e nuove costruzioni nel settore dell'ospitalità. Attraverso Xenium e Cornerstone, Zeus offre agli investitori un servizio One-Stop Shop basato sul principio "chiavi in mano". Alcuni dei recenti premi, di cui Zeus International è orgogliosa, includono "Diamonds of the Greek Economy Award 2020", "Greek Business Champion Award 2019", Greek Hospitality Golden Award for "Best Greek Hotel Management Strategy 2019", Tourism Awards, Silver in "Strategy & Innovation 2019", Greek Hospitality Awards, Silver Award come "Best Greek Hotel Management Strategy 2020".

**Press Contacts**

*Holtjona Leka*

+39 348 5165032

[holtjona.leka@noesis.net](mailto:holtjona.leka@noesis.net)

*Cristina Celli*

+39 339 7086064

[cristina.celli@noesis.net](mailto:cristina.celli@noesis.net)

*Laura Mazza*

+39 348 4918834

[laura.mazza@noesis.net](mailto:laura.mazza@noesis.net)