



COMUNICATO STAMPA

COMFORT E BENESSERE AD ALTA QUOTA: AL GRAND HOTEL SAVOIA TRATTAMENTI DA SOGNO NEL CUORE DELLE DOLOMITI E LA MIGLIORE SPA THERAPIST DEL MONDO

Silvia Roncetti, Spa Therapist dell'Hotel di Cortina d'Ampezzo, vince oggi la prima edizione di Hall of Wellness Awards come Global Therapist of the Year

Cortina d'Ampezzo, 10 dicembre 2020 - La **Savoia Spa** del **Grand Hotel Savoia, A Radisson Collection Hotel**, è un santuario segreto nel cuore delle Dolomiti a Cortina d'Ampezzo: un luogo dove risvegliare i propri sensi e scoprire una straordinaria esperienza fatta di colori, suoni e fragranze, con trattamenti studiati per rigenerare il corpo e la mente.

Comfort e benessere sono assicurati anche dai professionisti di altissimo profilo che lavorano alla **Savoia Spa**, come **Silvia Roncetti**, Spa Therapist dell'Hotel 5 stelle, che ha vinto oggi il primo premio nella categoria **Global Therapist of the Year** degli **Hall of Wellness Awards**.

Il Gala di premiazione, alla sua prima edizione e promosso da Spa Connectors, ha l'intento di riconoscere i migliori operatori del settore in tutto il mondo.

I candidati sono stati selezionati da un parterre di esperti del settore. Dopo la laurea in Educazione fisica e Sport, Silvia Roncetti si è specializzata nella tecnica dei massaggi per il corpo e, prima di approdare al Grand Hotel Savoia, ha lavorato in tutto il mondo in strutture come il JW Marriott a Venezia, Six Senses Hotels, Resort e Spa a Courchevel in Francia e nella Zighy Bay in Oman.

Savoia Spa, la filosofia del benessere

La stagione invernale è ormai iniziata a Cortina d'Ampezzo e, nell'attesa di inaugurare anche le piste da sci, la **Savoia Spa** ha messo a punto alcuni trattamenti specifici con massaggi, a base di oli essenziali puri e di origine naturale, studiati per ringiovanire corpo e mente.

Per gli amanti del benessere più totale, **Radisson Relaxation Experience** è il binomio perfetto tra un soggiorno da sogno per due persone al Grand Hotel Savoia e un'immersione a 360 gradi nella Savoia Spa.

Il pacchetto include 50 minuti di massaggio alla schiena, al collo e alle spalle, con mini massaggio ai piedi e mini massaggio indiano alla testa. Ispirato dalla necessità di "immergersi nella natura", questo trattamento

risuona profondamente nella mente, nel corpo e nello spirito. Scioglie lo stress, le tensioni e restituisce armonia, utilizzando gli oli essenziali Comfort Zone.

- Soggiorno minimo: 2 notti
- Prima colazione
- The pomeridiano per due al 1224 Bar Lounge & Terrace
- Prenotazioni fino al 20 marzo 2021
- A partire da 599 € a notte

Il **Savoia Rejuvenant Ritual** è un trattamento combinato, rigenerante, focalizzato sulla distensione e rilassamento dei muscoli del viso che crea un senso di equilibrio e di calma in tutto il corpo attraverso specifiche tecniche di massaggio.

- Durata: 50 minuti
- Prezzo: € 115,00

Il **Dolomites Wellbeing Ritual**, firmato Comfort Zone, è il risultato di una combinazione tra scrub e massaggio. Una esfoliazione profonda su tutto il corpo mirata ad eliminare le cellule morte e a preparare la pelle a un clima montano, è seguita da una profonda idratazione del corpo in 7 passaggi, con risultato e beneficio immediato.

- Durata: 80 minuti
- Prezzo: € 195,00

La Savoia Spa sposa un concetto termale innovativo tutto italiano, che si basa sull'utilizzo dei prodotti **Comfort Zone**, rinomati in tutto il mondo. Un rifugio dove gli ospiti possono concedersi una serie di trattamenti innovativi che sciolgono e alleviano le tensioni muscolari. Tra piscina interna riscaldata e centro fitness, con attrezzature all'avanguardia, gli ospiti possono trovare tutto ciò di cui necessitano per mantenersi in forma, oltre a un personal trainer per coloro che desiderano portare il loro allenamento a un livello superiore.

Grand Hotel Savoia, A Radisson Collection Hotel

Costruito nel 1912 in stile liberty, simbolo dell'eleganza italiana e del lusso contemporaneo, l'Hotel 5 stelle è entrato da poco a far parte del gruppo Radisson ed è gestito da Zeus International.

Dopo un'ampia ristrutturazione, che ne ha rinnovato l'offerta, pur conservando la sua esclusiva identità, il Grand Hotel Savoia mette a disposizione dei propri ospiti diverse tipologie di camere e suite, con una ricca scelta di servizi. Concepite in uno stile senza tempo, che fonde il sofisticato e il moderno, presentano un arredamento che si ispira alle linee essenziali della Radisson Collection, oltre che allo stile seducente del design italiano.

Fulcro della vita sociale, gastronomica e di intrattenimento, l'Hotel propone tre concept di ristorazione unici nel loro genere, che offrono un'esperienza gastronomica davvero straordinaria: Ristorante Savoy, 1224 Lounge & Bar e 1224 Terrazza.

Radisson Collection

[Radisson Collection](#) è una Collection premium di hotel lifestyle, situati in località straordinarie, vicino alle principali mete di vacanza. Sebbene ogni hotel della Radisson Collection conservi la propria autenticità legata alla sua localizzazione, tutti sono accomunati da un modello di offerta altissima in stile contemporaneo - design su misura ed esperienze straordinarie attraverso la ristorazione, il fitness, il benessere e la sostenibilità. Progettato per gli ospiti e per la gente del luogo, ogni hotel Radisson Collection rispecchia le caratteristiche di chi vi soggiorna e di chi vi presta servizio. Gli ospiti e i partner commerciali possono migliorare la loro esperienza con Radisson Collection partecipando a Radisson Rewards, un programma di fidelizzazione globale che offre vantaggi e premi eccezionali.

Radisson Hotel Group

Radisson Hotel Group è uno dei gruppi alberghieri più grandi del mondo con sette marchi distintivi e oltre 1.400 hotel in funzione e in fase di sviluppo in 120 paesi. La filosofia che caratterizza il suo servizio è “Every Moment Matters”.

Il portfolio di Radisson Hotel Group comprende Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson e Prizeotel, riuniti sotto un unico marchio commerciale: Radisson Hotels.

Radisson Rewards è il programma globale di riconoscimento che crea un modo unico e personalizzato per offrire momenti indimenticabili agli ospiti. Radisson Rewards offre benefit eccezionali per premiare la fedeltà degli ospiti, meeting planner, agenti di viaggio e business partner.

Radisson Meetings pone i suoi ospiti e le loro esigenze al centro della sua filosofia e tratta ogni riunione o evento come qualcosa di più di una semplice data sul calendario. Radisson Meetings si basa su tre importanti pilastri: Personale, Professionale e che sia Memorabile, che si basano sulla filosofia del brand “Yes, I can”, mantenendo allo stesso tempo l’impegno a ridurre del 100% le emissioni di carbonio.

Più di 100.000 membri del team lavorano per Radisson Hotel Group e presso gli hotel del gruppo.

Per maggiori informazioni potete visitare il sito:

www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases

www.radissonhotelgroup.com/media

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/>

Instagram (Hotels): <https://www.instagram.com/radissonhotels/>

Twitter (Corporate): <https://twitter.com/radisongroup>

Twitter (Hotels): <https://twitter.com/radissonhotels>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonhotels>

YouTube: <https://www.youtube.com/radissonhotelgroup>

Zeus International

Zeus International è una società di management alberghiero che fornisce la propria consulenza nell’ambito della gestione e della ristrutturazione delle attività a hotel e resort indipendenti e multibrand, attraverso concept operativi innovativi e valutazioni delle opportunità di mercato. Oltre a porsi come rappresentante della proprietà, Zeus International offre i propri servizi nella fase di pre-opening dell’hotel, per la conduzione, per audit e interventi di consulenza, nella gestione del turnaround, nella selezione del marchio, per piani di miglioramento del profitto e in vari programmi focalizzati sul rapporto tra la fidelizzazione, la customer satisfaction e l’immagine. Grazie a diversi team di dirigenti, che traducono la visione in realtà, l’azienda fornisce modelli operativi personalizzati sulla base delle esigenze dei propri clienti e dello specifico mercato. Con le sedi di Atene, Milano, Bucarest, Nicosia e Sofia, Zeus International si è affermata come una delle principali società di gestione alberghiera in Grecia, con portata in tutta Italia, Cipro e Romania. Con più di 3.500 camere in 22 hotel, con un fatturato importante in tutti i segmenti, che le permette di raggiungere una redditività ottimale, il piano di espansione di Zeus International è di crescere in Europa, con l’apertura di altre proprietà entro la fine del 2021 e nel primo trimestre del 2022. Sono in cantiere ulteriori nuovi progetti, a conferma della vision aziendale che si pone l’obiettivo di avere una proprietà Zeus International sviluppata e gestita in tutte le principali città e destinazioni dell’Europa occidentale e orientale entro i prossimi cinque anni. L’attuale portfolio include partnership importanti con fondi e società chiave, quali Bain Capital, Invel Real Estate Partners, B2K Capital, Viohalco Group, oltre alla collaborazione con alcuni dei marchi alberghieri più noti al mondo come Radisson Hotels, Hilton Hotels e Wyndham Hotels. Le società affiliate di Zeus, Xenium e Cornerstone, coprono servizi di consulenza e sviluppo dell’ospitalità, come l’analisi finanziaria e il rifinanziamento di progetti di ospitalità, studi di fattibilità, analisi degli investimenti, project management, master planning e progettazione di sviluppi, acquisti, ristrutturazioni e nuove costruzioni nel settore dell’ospitalità. Attraverso Xenium e Cornerstone, Zeus offre agli investitori un servizio One-Stop Shop basato sul principio “chiavi in mano”. Alcuni dei recenti premi, di cui Zeus International è orgogliosa, includono “Diamonds of the Greek Economy Award 2020”, “Greek Business Champion Award 2019”, Greek Hospitality Golden

Award for “Best Greek Hotel Management Strategy 2019”, Tourism Awards, Silver in “Strategy & Innovation 2019”, Greek Hospitality Awards, Silver Award come “Best Greek Hotel Management Strategy 2020”.

Press Contacts

Holtjona Leka
+39 348 5165032
holtjona.leka@noesis.net

Cristina Celli
+39 339 7086064
cristina.celli@noesis.net

Laura Mazza
+39 348 4918834
laura.mazza@noesis.net